Топ-менеджмент компании Gucci объявил о вступлении в должность Алессандро Микеле креативным директором этого бренда. Главные претендент выйграл конкуренцию у таких заслуженных и высоко очиниваемых руководителей как Риккардо Тиши, Тома Форда и других.

Все прецеденты прошли очень тщательную и кропотливую процедуру выбора соискателей на должность. И Алессандро Микеле теперь является приемником Фриды Джаннини. Он занимал пост креативного директора люксового бренда Gucci. После нового назначение название должности не изменилось.

Причины назначения

Выбор нового руководителя бренда необходимо было осуществлять в кратчайшие сроки, поскольку Фрида, прежний руководитель, ушел неожиданно для всех. Она сделала это до истечения срока своего контракта. В компании дизайнер проработала 12 лет. Начинала Фрида как дизайнер сумок, а доросла до креативного директора бренда. То можно считать потрясающим результатом карьеры в компании.

О новом человеке

Микеле принял новую должность перед самым началом презентации мужской коллекции бренда компании в Милане. Новому руководителю пришлось в сжатые сроки искать новых моделей, а также готовить под них программу показа. Само шоу подверглось значительным доработкам. Никто не отрицает тот факт, что успех показа дал решительности руководству компании к назначению Микеле на новую вакантную должность. Новый руководитель бренда получил самые лестные отзывы от экспертов по моде. Это было представление коллекции одежды для мужчин на осенне-зимний сезон 15 – 16 годов. Стиль новой коллекции имел черты некой провокации, поскольку имел в себе черты как мужской, так и женской одежды.

Сам Алессандро не очень известный человек. Он старается не притягивать к себе излишние взгляды посторонних людей. Но руководство компании очень ценит этого человека, ведь он знает все процессы, происходящие внутри. Это несомненно ему поможет в дальнейшей работе. Все члены компании уважительно относятся к этому человеку, так что проблем к коллективе быть не может.

Новый руководитель представит свое детище на показе женского белья в Милане 25 февраля.

Факты об Алессандро:

* Начал свою карьеру в компании Gucci еще в 2002 году;
* В 2011 году был назначен руководителем отдела аксессуаров бренда, что говорит о его схожей карьерной тропинке с Фридой
* Осенью 2014 года принял руководство креативного директора люксовой марки фарфора Richard Ginori, приобретенной компанией Gucci.

Почитателям бренда остается только пожелать успехов и творческого вдохновения руководителю на новом посту.